

Mag. Stefan Rauschenberger

Medien-Transparenzgesetz

Kommentar

Wien 2024

Verlag Medien und Recht

Medien-Transparenzgesetz – Kommentar

Autor: Mag. Stefan Rauschenberger

Leiter der Rechtsabteilung des Fachbereichs Medien
der RTR GmbH, Wien

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Der Inhalt wurde unter größter Sorgfalt erarbeitet.
Trotzdem können der Autor und der Verlag keine
Garantie für die Vollständigkeit, Fehlerlosigkeit
und Aktualität des Inhalts übernehmen.

ISBN: 978-3-900741-81-5

Medien und Recht Verlags GmbH, Wien
www.medien-recht.com

Hersteller: Druckerei XXX

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Das MedKF-TG auf einen Blick	1
I. Das Medien-Transparenzgesetz – Hintergrund und Entwicklung	3
II. BVG Medienkooperation und Medienförderung (BVG MedKF-T) .	9
§ 1	9
1. Verfassungsrechtlicher Rahmen (§ 1 Abs 1 und Abs 4 BVG MedKF-T)	12
2. Zuständige Behörde (§ 1 Abs 2 BVG MedKF-T)	13
3. Bekanntgabepflichtige Rechtsträger (§ 2 Abs 1 MedKF-TG i.V.m. § 1 Abs 1 BVG MedKF-T)	15
3.1 Überblick	16
3.2 Gebietskörperschaften	16
3.3 Unternehmen der Gebietskörperschaften	18
3.4 Öffentlich-rechtliche Körperschaften im Wirkungsbereich der Gebietskörperschaften	19
3.5 Stiftungen, Fonds und Anstalten	19
3.6 Träger der Sozialversicherung	21
3.7 Gesetzliche berufliche Vertretungen	21
3.8 Sonstige der Rechnungshofkontrolle unterworfenen Rechtsträger	21
3.9 Unternehmen von gesetzlichen beruflichen Vertretungen	21
3.10 Unternehmen von Sozialversicherungsträgern	24
3.11 Ausländische Unternehmen	25
3.12 Fragen der Vertretung von Rechtsträgern	26
4. Die Rechnungshofliste (§ 1 Abs 3 erster Satz BVG MedKF-T)	27
5. Feststellung des Unterliegens eines Rechtsträgers unter das MedKF-TG	31
6. Beendigung der Bekanntgabeverpflichtung	35
7. Die Kontrolle des Rechnungshofs (§ 1 Abs 3 zweiter Satz BVG MedKF-T)	35
§ 2	36

III. Das Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz	
(MedKF-TG)	37
§ 1 Zielbestimmung	38
1. Zweck des MedKF-TG	38
2. Zum Verhältnis des MedKF-TG zu „Auskunftsgesetzen“	39
§ 2 Bekanntgabepflicht bei Aufträgen	39
1. Stellung des Rechtsträgers bei der Auftragsvergabe	45
1.1 Aufträge unter Vermittlung Dritter	45
1.2 Mediendienste	46
1.3 Gemeinschaftswerbung	46
2. Bekanntgabepflichtige Werbeleistungen nach § 2	
MedKF-TG	47
2.1 Betroffene Werbeleistungen	49
2.1.1 Kommerzielle Kommunikation in audio-	
visuellen Mediendiensten, Hörfunkpro-	
grammen und Inhaltsangeboten des ORF	50
2.1.2 Beiträge im Dienste der Öffentlichkeit in audio-	
visuellen Mediendiensten, Hörfunkprogram-	
men und den Inhaltsangeboten des ORF	53
2.1.3 Veröffentlichungen in und auf Druckwerken	
im Sinne von § 1 Abs 1 Z 4 MedienG.....	53
2.1.4 Veröffentlichungen in Diensten der Informa-	
tionsgesellschaft gem § 1 Abs 1 Z 2 NotifG	57
2.1.5 Veröffentlichungen auf Flächen und in Räu-	
men zur Verbreitung von Werbebotschaften	58
2.2 Das Sponsoring als Werbeleistung	60
2.2.1 Verwaltungssponsoring	60
2.2.2 Veranstaltungssponsoring	61
2.2.3 Sportssponsoring	62
2.2.4 Sponsorpakete	62
2.3 Nicht betroffene Werbeleistungen	63
2.3.1 Gesetzliche und sonstige Veröffentlichungs-	
pflichten (§ 2 Abs 2 Z 1 MedKF-TG)	63
2.3.2 Tourismuswerbebotschaften im Ausland	
(§ 2 Abs 2 Z 2 MedKF-TG).....	64
2.3.3 Ausländische periodische Medien (§ 2 Abs 2	
Z 3 MedKF-TG).....	65

2.3.4	Der Rechtsträger als Inhaber eines Mediums	68
2.4	Bekanntgabe des Namens des Mediums.....	69
2.5	Bekanntgabe des Medieninhabers und des Verfügungsberechtigten	72
2.5.1	Medieninhaber.....	74
2.5.2	Verfügungsberechtigter.....	74
2.6	Zeitpunkt der Leistungserbringung.....	75
3.	Bekanntgabe des Werbesujets.....	76
4.	Die Werbekampagne (§ 2 Abs 1b MedKF-TG)	80
5.	Die MedKF-TG Eingabeverordnung 2023 (§ 2 Abs 4 MedKF-TG).....	80
5.1	Die Bagatelgrenze bei programmatischer Werbung	81
5.2	Kampagne und Mustersujet	85
5.3	Dateiformate.....	85
5.4	Art der Werbeleistung	85
6.	Das Entgelt (§ 2 Abs 5 MedKF-TG)	88
6.1	Die Engeltberechnung	88
6.2	Die Betragsgrenzen nach § 2 Abs 1b MedKF-TG	92
6.3	Die Entgeltveröffentlichung.....	93
7.	Die Bekanntgabefristen (§ 2 Abs 3 MedKF-TG)	93
8.	Der Werbekampagnenbericht (§ 2 Abs 1b Z 1 MedKF-TG) .	94
9.	Die Wirkungsanalyse einer Werbekampagne (§ 2 Abs 1b Z 2 MedKF-TG)	96
§ 3	Verfahren und Details zur Veröffentlichung	97
1.	Die Ampelliste (§ 3 Abs 1 MedKF-TG)	100
2.	Die „Nichtmeldung“ (§ 3 Abs 2 MedKF-TG	100
3.	Die Datenveröffentlichung (§ 3 Abs 3 bis 7 MedKF-TG) .	102
4.	Die Korrekturmeldung (§ 3 Abs 6 2. Satz MedKF-TG)	104
5.	Die Veröffentlichung von Werbesujets	104
§ 3a	Inhaltliche Anforderungen	106
1.	Sachlichkeitsgebot und Vermarktungsverbot (§ 3a Abs 1 und 3 MedKF-TG)	109
1.1	Werbeleistung	109
1.2	Medienarten	110
1.3	Adressaten	111
1.4	Inhaltliche Anforderungen	113

2. Richtlinien (§ 3a Abs 2 MedKF-TG)	114
3. Hinweisverbot (§ 3a Abs 4 MedKF-TG)	118
4. Zusammenhangsgebot und Vermarktungsverbot	119
5. Kennzeichnungsgebot (§ 3a Abs 2 Z 1 MedKF-TG)	120
6. Unterscheidbarkeitsgebot	121
7. Werbeerteilungsverbot (§ 3a Abs 5 MedKF-TG)	121
§ 4 Bekanntgabepflicht und Veröffentlichung von Förderungen und Programmentgelt	123
1. Förderungen periodischer Medien (§ 4 Abs 1 MedKF-TG)	124
2. ORF-Beitrag (§ 4 Abs 2 MedKF-TG)	127
3. Sponsoring als Förderung	128
§ 4a Bericht über die Anwendung der Bestimmungen zur Bekanntgabepflicht	130
§ 5 Verwaltungsstrafe	131
1. Art des Delikts	132
1.1 Ungehorsamkeitsdelikt	132
1.2 Zustandsdelikt	133
2. Nichtabgabe einer Meldung (§ 5 Abs 1 MedKF-TG)	133
3. Die unvollständige oder unrichtige Bekanntgabe (§ 5 Abs 2 MedKF-TG)	135
4. Offensichtliche Unrichtigkeit und Unvollständigkeit (§ 5 Abs 2 1. und 2. Fall MedKF-TG)	136
5. Unrichtigkeit und Unvollständigkeit nach Mitteilung des Rechnungshofes (§ 5 Abs 2 3. Fall MedKF-TG)	140
6. Die Bekanntgabepflicht gemäß § 4 Abs 3 MedKF-TG	142
7. Nachfrist	142
8. Der Verbesserungsauftrag	143
9. Das wirksame Kontrollsystem	143
10. Der Wiederholungsfall	148
§ 6 Verweisungen	148
§ 6a Valorisierung	148
§ 7 Inkrafttreten und Übergangsbestimmungen	149
§ 8 Vollziehung	150

ANHANG	151
A. MedKF-TG Eingabeverordnung 2023	153
B. Richtlinien über Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Bundes.....	171
C. Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Landes und der Gemeinden, Richtlinien [Burgenland]	174
D. Richtlinien über die Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen im Bereich der Landes- und Gemeinde- verwaltung [Kärnten]	177
E. NÖ Medientransparenz-Richtlinien	180
F. Verordnung - Richtlinien über Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Landes und der Gemeinden [Oberösterreich].....	182
G. Richtlinien inhaltliche Gestaltung der audiovisuellen Kommuni- kation und von entgeltlichen Veröffentlichungen von bestimmten Rechtsträgern [Salzburg].....	185
H. Richtlinien über Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Landes und der Gemeinden [Steiermark]	188
I. Richtlinien über die Ausgestaltung und den Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Landes und der Gemeinden [Tirol]	191
J. Richtlinien der Vorarlberger Landesregierung über Ausgestaltung und Inhalt entgeltlicher Veröffentlichungen von Rechtsträgern des Landes und der Gemeinden.....	194
K. Verordnung der Wiener Landesregierung über die inhaltliche Gestaltung audiovisueller kommerzieller Kommunikation und entgeltlicher Einschaltungen – MedKFT-VO	196
Stichwortverzeichnis	199